**AL AIN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY**

**College of Business**

**MBA - (Marketing)**

**Study Plan for Academic Year 2018/2019**

**(33) CR.H.**

| Course No. | Course Title | CR.H. | Prerequisite | المتطلب السابق | عدد الساعات المعتمدة | اسم المساق | رقم المساق |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Specialization Courses (33) CR.H. | | | | متطلبات التخصص (33) ساعة معتمدة | | | |
| (1) Core Compulsory Courses (24) CR.H | | | | (1) المتطلبات الأساسية الإجبارية (24) ساعة معتمدة | | | |
| 0501608 | Quality and Operations Management | 3 | 0509601 | 0509601 | 3 | الجودة وإدارة العمليات | 0501608 |
| 0501609 | Strategic Management | 3 | 30 CR.H | 30 CR.H | 3 | الإدارة الإستراتيجية | 0501609 |
| 0502603 | Managerial Accounting | 3 | | | 3 | المحاسبة الإدارية | 0502603 |
| 0503605 | Financial Management | 3 | | | 3 | الإدارة المالية | 0503605 |
| 0504606 | Marketing Management | 3 | | | 3 | إدارة التسويق | 0504606 |
| 0506607 | Management Information Systems | 3 | | | 3 | نظم المعلومات الإدارية | 0506607 |
| 0509601 | Statistics and Research Methodology | 3 | | | 3 | الإحصاء ومنهجية البحث | 0509601 |
| 0509603 | Managerial Economics | 3 | 0509601 | 0509601 | 3 | الإقتصاد الإداري | 0509603 |
| (2) Concentration Courses (9) CR.H. | | | | (2) متطلبات التخصص الاختيارية (9) ساعة معتمدة | | | |
| 0504610 | Service Marketing | 3 | 0504606 | 0504606 | 3 | تسويق الخدمات | 0504610 |
| 0504620 | Marketing Research | 3 | 0504606<br>0509601 | 0504606<br>0509601 | 3 | بحوث التسويق | 0504620 |
| 0504630 | Strategic Marketing | 3 | 0504620 | 0504620 | 3 | استراتيجيات التسويق | 0504630 |
| 0504640 | Global Marketing | 3 | 0504606 | 0504606 | 3 | التسويق الدولي | 0504640 |